

Nr. 2949/17.05.2019

**ANUNȚ-INVITAȚIE DE PARTICIPARE**

**La procedura de atribuire a contractului de achizitie publica pentru servicii de publicitate**

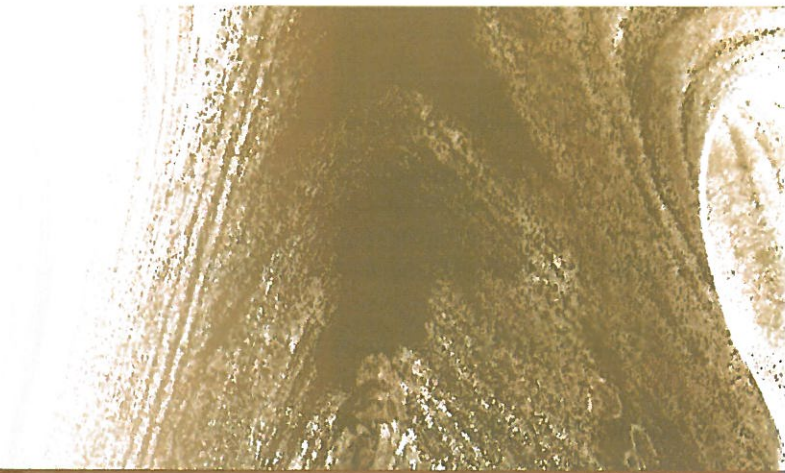
**Autoritatea contractanta invita ofertantii al caror obiect de activitate corespunde cerintelor, sa depuna oferta in scopul atribuirii contractului de achizitie publica pentru servicii de publicitate**

1. Denumirea: **Societatea Salina Turda S.A.**
2. Cod unic de inregistrare: RO 26128977
3. Sediul : Turda, Aleea Durgaului, nr.7 jud. Cluj
4. Telefon/fax: 0364260940/0364260968
5. Pagina de internet: [www.salinatorda.eu](http://www.salinatorda.eu)
6. **Procedura de atribuire:** achizitie directã
7. **Sursa de finantare a contractului:** finantare din venituri proprii
8. **Obiectul contractului:** servicii de publicitate
9. **Locul de prestare al serviciului:** conform caietului de sarcini
10. **Termenul contractual:** 12 luni de la data semnarii contractului
11. **Termenul de prestare al serviciului:** permanent – pe toata durata derularii contractului.
12. **Cod CPV: servicii de publicitate media - cod CPV 79341000-6**
13. **Informatii si clarificari:** Achizitii – responsabil Achizitii Publice Anca Maria Simona mail: [anca.simona@salinatorda.eu](mailto:anca.simona@salinatorda.eu) , telefon: 0745592446,
14. **Adresa la care se transmit ofertele :** la sediul Turda str. Aleea Durgaului nr.7 jud. Cluj sau pe adresa de e-mail:[office@salinatorda.eu](mailto:office@salinatorda.eu)  
Program: luni – vineri, între orele 9:00 – 17 :00
15. **Data limitã pentru depunerea ofertei :** **24.05.2019 ora 10:00**
16. **Data, ora și locul deschiderii ofertelor** **24.05.2019 ora 10.30** la sediul autoritãții contractante
17. **Valoarea estimatã a achizitiei:** 108.000 lei (fara TVA)
18. Pretul va fi exprimat in lei fara TVA
19. **Moneda în care se transmite oferta de pret:** RON

20. **Limba în care se redactează oferta:** limba română
21. **Criteriul de atribuire:** cea mai buna oferta financiara cu conditia respectarii cerintelor din caietul de sarcini.
22. **Modalitati de plata:** plata se va efectua in lei, in termen de maxim 30 de zile de la primirea documentelor emise de presatator si care dovedesc realizarea serviciului
23. **Perioada de valabilitate a ofertei:** perioada de valabilitate a ofertei este de 30 de zile de la termenul limită de primire a ofertelor.
24. **Prestatorul trebuie sa aiba capacitatea de a presta serviciul solicitat, precum si capacitatea de a-si organiza activitatea astfel incat sa se incadreze in perioada contractuala.**
25. **Oferta financiara va include toate costurile aferente indeplinirii contractului. Oferta de pret va include cheltuielile prestatorului cu personalul, materiale si instrumente folosite, deplasările si cazarea.**
26. **Achizitia directa se va realiza prin catalogul electronic**  
Pretul ofertei este ferm in lei si nu se actualizeaza.
27. Legislatie aplicabila:
  - a) Legea 98/2018 privind achizitiile publice
  - b) HG 395/2018 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achizitii publice/acordului cadru din Legea 98/2018 privind achizitiile publice
  - c) Legea privind remediile si caile de atac in materie de atribuire a contractelor de achizitie publica

Ofertantii castigatori vor posta pe site-ul [www.e-licitatie.ro](http://www.e-licitatie.ro) la rubrica proceduri- cumparari directe-catalog de produse/servicii/lucrari, sub denumirea : “Servicii de publicitate” si vor trimite o adresa prin care vor instiinta autoritatea contractanta ca au postat oferta in catalog. De asemenea, ofertantii vor trimite toate documentele solicitate in prezenta invitatie de participare si in caietul de sarcini, inclusiv oferta financiara. Adresa si formularele solicitate se pot transmite si scanate (cu semnături) pe adresa de e-mail [office@salinaturda.eu](mailto:office@salinaturda.eu).

Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul sa aleaga din catalogul electronic SEAP varianta care se incadreaza in bugetul alocat pentru aceste servicii urmand ca ulterior sa notifice ofertantul castigator sa-si transmita oferta ferma prin intermediul SEAP. Autoritatea contractanta va transmite prin intermediul SEAP daca accepta oferta ferma in termen de cel mult 5 zile de la data traserii ofertei ferme de catre operatorul economic.



Informații suplimentare se pot obtine la sediul societatii, e-mail: [office@salinaturda.eu](mailto:office@salinaturda.eu), sau expert achizitii publice Maria Simona Anca tel: 0745592446, pana la data limita pentru postarea ofertelor in catalogul electronic.

Atasam prezentei:

1. Caiet de sarcini
2. Formularele solicitate

expert achiziții publice  
Anca Maria Simona

Director general  
Turean Mihai Emil



## **CAIET DE SARCINI** **anexa ANUNȚ-INVITAȚIE DE PARTICIPARE**

**Obiectul achiziției directe: Serviciul de publicitate în massmedia pe loturi**  
**Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)**

### **1. DESCRIERE LOTURI**

- LOTUL 1 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa locala
- LOTUL 2 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa judeteana
- LOTUL 3 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa regional
- LOTUL 4 - Achiziție servicii de publicitate in portal online local
- LOTUL 5 - Achiziție servicii de publicitate in portal online judetean
- LOTUL 6 - Achiziție servicii de publicitate in portal online regional

### **2. Valoarea estimată a achiziției: 108.000 Lei fără TVA :**

- LOTUL 1 - 18.000 Lei fără TVA
- LOTUL 2 - 18.000 Lei fără TVA
- LOTUL 3 - 18.000 Lei fără TVA
- LOTUL 4 - 18.000 Lei fără TVA
- LOTUL 5 - 18.000 Lei fără TVA
- LOTUL 6 - 18.000 Lei fără TVA

3. **Sursa de finanțare:** Surse proprii conform bugetului de venituri si cheltuieli al societatii.

4. **Modul de finalizare a achiziției directe:** încheierea unui contract de achizitie pe fiecare lot in parte.

5. **Criteriul de atribuire:** Prețul cel mai scăzut, dintre ofertele admisibile.

### **6. Documentele de calificare solicitate:**

- Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului, din care sa rezulte obiectul de activitate al ofertantului. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC;

- Experiență similară – descriere ;
- Propunerea tehnica trebuie sa convingă Autoritatea Contractanta ca in caz de atribuire ofertantul are posibilitatea sa presteze serviciul oferat, conform cerințelor solicitate la punctul 7 – conditii minime obligatorii;
- Propunerea financiara - Formularul de oferta completat pe lotul corespunzator. Ofertantul are obligația de a cuprinde în prețul ofertei toate cheltuielile aferente serviciului oferat Prețul ofertei din Formularul de oferta trebuie sa acopere toate costurile descrise in Documentele Ofertei.

#### **7. CONDIȚII MINIME OBLIGATORII PENTRU SERVICIILE DE PUBLICITATE MEDIA**

##### ***LOTUL 1 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa locala***

- Public tinta: locuitorii municipiului Turda, populatie adulta si institutiile locale
- Publicare macheta de publicitate pentru toate obiectivele aflate in administrarea beneficiarului
- Timp apariție anunț: publicare orice tip de anunț sau comunicat de presă în ediția următoare transmiterii anunțului
- Flexibilitate în gestionarea suprafeței alocate
- Ofertantul trebuie sa publice, din proprie initiativa, cel putin 2 articole lunare de prezentare a obiectivelor autoritatii contractante si a serviciilor oferite de aceasta
- Prețul va fi exprimat în lei/luna
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Tiraj minim 2.000 de exemplare/editie. Datele prezentate privind tirajul vor fi dovedite prin documente emise de BRAT sau prin documente eliberate de tipografie, care se vor atasa ofertei

##### ***LOTUL 2 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa judeteana***

- Public tinta: locuitorii judetului Cluj, populatie adulta si institutiile judetene
- Publicare macheta de publicitate pentru toate obiectivele aflate in administrarea beneficiarului
- Timp apariție anunț: publicare orice tip de anunț sau comunicat de presă în ediția următoare transmiterii anunțului
- Flexibilitate în gestionarea suprafeței alocate
- Ofertantul trebuie sa publice, din proprie initiativa, cel putin 2 articole lunare de prezentare a obiectivelor autoritatii contractante si a serviciilor oferite de aceasta
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Tiraj minim 5.000 de exemplare/editie. Datele prezentate privind tirajul vor fi dovedite prin documente emise de BRAT sau prin documente eliberate de tipografie, care se vor atasa ofertei.

### ***LOTUL 3 - Achiziție servicii de publicitate în presa scrisă regională***

- Public tinta: locuitorii județului Cluj și a județelor limitrofe, populație adultă și instituțiile județene
- Publicare macheta de publicitate pentru toate obiectivele aflate în administrarea beneficiarului
- Timp apariție anunț publicare orice tip de anunț sau comunicat de presă în ediția următoare transmiterii anunțului
- Flexibilitate în gestionarea suprafeței contractate
- Ofertantul trebuie să publice, din proprie inițiativă, cel puțin 2 articole lunare de prezentare a obiectivelor autorității contractante și a serviciilor oferite de aceasta
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Tiraj minim 5.000 de exemplare/ediție. Datele prezentate privind tirajul vor fi dovedite prin documente emise de BRAT sau prin documente eliberate de tipografie, care se vor atașa ofertei

### ***LOTUL 4 - Achiziție servicii de publicitate în portal online local***

- Public tinta : locuitorii din Turda
- Poziționare: macheta de publicitate va fi poziționată în jumătatea superioară a site-ului și va fi vizibilă " all site " ( atât pe prima pagină, cât și pe fiecare pagină interioară )
- Dimensiune: imaginea grafică a machetei de publicitate va avea o dimensiune digitală minimă de 300 x 250 pixeli
- Anunțurile transmise de autoritatea contractantă vor fi publicate integral, în forma transmisă de beneficiar, fiecare fiind însoțit de imaginea transmisă de beneficiar sau, în absența acesteia, se va afișa logo-ul beneficiarului
- Toate anunțurile beneficiarului (comunicate și articole de conținut scrise de ofertant) vor fi arhivate într-o rubrică dedicată
- Imaginea grafică a rubricii va fi un banner activ ( cu link ) care va conduce la rubrica dedicată beneficiarului, sau va consta într-un grup de titluri, ale celor mai recente anunțuri, în ordine cronologică descrescătoare
- Timp apariție anunț în portal online: Anunțurile și comunicatele vor fi publicate în termen de maxim 12 de ore de la transmitere și primirea lor de la beneficiar ( sau, după caz, la data indicată de beneficiar )
- Ofertantul trebuie să publice, din proprie inițiativă, cel puțin 2 articole lunare de prezentare a obiectivelor autorității contractante și a serviciilor oferite de aceasta

- Prețul va fi exprimat în tarif lunar ( lei / lună ), care nu va fi influențat de numărul anunțurilor transmise
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative de trafic lunar: minim 100 000 vizitatori unici într-o luna din ultimul trimestru al anului 2018, minim 120 000 vizite într-o luna aferenta ultimului trimestru al anului 2018 și minim 150 000 afișări într-o luna aferenta ultimului trimestru al anului 2018.
- Cele trei valori de trafic trebuie să fie furnizate de un auditor recunoscut în domeniul online ( SATI sau Trafic.ro) și să fie accesibile public, în valori lunare, pe o perioadă de cel puțin 12 luni în urmă

#### ***LOTUL 5 - Achiziție servicii de publicitate in portal online judetean***

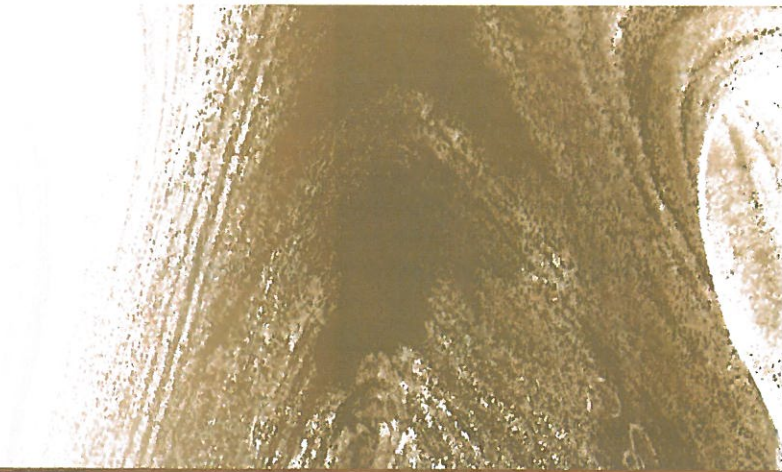
- Public tinta : locuitorii judetului Cluj
- Poziționare: macheta de publicitate va fi poziționată în jumătatea superioară a site-ului și va fi vizibilă " all site " ( atât pe prima pagină, cât și pe fiecare pagină interioară )
- Dimensiune: imaginea grafică a machetei de publicitate va avea o dimensiune digitală minimă de 300 x 250 pixeli
- Anunțurile transmise de autoritatea contractanta vor fi publicate integral, în forma transmisă de beneficiar, fiecare fiind însoțit de imaginea transmisă de beneficiar sau, în absența acesteia, se va afișa logo-ul beneficiarului
- Toate anunțurile beneficiarului (communicate si articole de continut scrise de ofertant) vor fi arhivate într-o rubrică dedicata
- Imaginea grafică a rubricii va fi un banner activ ( cu link ) care va conduce la rubrica dedicată beneficiarului, sau va consta într-un grup de titluri, ale celor mai recente anunțuri, în ordine cronologică descrescătoare
- Timp apariție anunț în portal online: Anunțurile și comunicatele vor fi publicate în termen de maxim 12 de ore de la transmitere și primirea lor de la beneficiar ( sau, după caz, la data indicată de beneficiar ).
- Ofertantul trebuie sa publice, din proprie initiativa, cel puțin 2 articole lunare de prezentare a obiectivelor autoritatii contractante si a serviciilor oferite de aceasta.
- Prețul va fi exprimat în tarif lunar ( lei / lună ), care nu va fi influențat de numărul anunțurilor transmise
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia.

- Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative de trafic lunar: minim 100 000 vizitatori unici într-o luna din ultimul trimestru al anului 2018, minim 120 000 vizite într-o luna aferenta ultimului trimestru al anului 2018 și minim 150 000 afișări într-o luna aferenta ultimului trimestru al anului 2018.
- Cele trei valori de trafic trebuie să fie furnizate de un auditor recunoscut în domeniul online ( SATI sau Trafic.ro) și să fie accesibile public, în valori lunare, pe o perioadă de cel puțin 12 luni în urmă.

#### ***LOTUL 6 - Achiziție servicii de publicitate in portal online regional***

- Public tinta : locuitorii din zona Transilvaniei.
- Poziționare: macheta de publicitate va fi poziționată în jumătatea superioară a site-ului și va fi vizibilă " all site " ( atât pe prima pagină, cât și pe fiecare pagină interioară ).
- Dimensiune: imaginea grafică a machetei de publicitate va avea o dimensiune digitală minimă de 300 x 250 pixeli.
- Anunțurile transmise de autoritatea contractanta vor fi publicate integral, în forma transmisă de beneficiar, fiecare fiind însoțit de imaginea transmisă de beneficiar sau, în absența acesteia, se va afișa logo-ul beneficiarului.
- Toate anunțurile beneficiarului (communicate și articole de continut scrise de ofertant) vor fi arhivate într-o rubrică dedicate.
- Imaginea grafică a rubricii va fi un banner activ ( cu link ) care va conduce la rubrica dedicată beneficiarului, sau va consta într-un grup de titluri, ale celor mai recente anunțuri, în ordine cronologică descrescătoare .
- Timp apariție anunț în portal online: Anunțurile și comunicatele vor fi publicate în termen de maxim 12 de ore de la transmitere și primirea lor de la beneficiar ( sau, după caz, la data indicată de beneficiar )
- Ofertantul trebuie sa publice, din proprie initiativa, cel puțin 2 articole lunare de prezentare a obiectivelor autoritatii contractante și a serviciilor oferite de aceasta.
- Prețul va fi exprimat în tarif lunar ( lei / lună ), care nu va fi influențat de numărul anunțurilor transmise
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia.
- Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative de trafic lunar: minim 100 000 vizitatori unici într-o luna din ultimul trimestru al anului 2018, minim 300 000 vizite într-o luna aferenta ultimului trimestru al anului 2018 și minim 600 000 afișări într-o luna aferenta ultimului trimestru al anului 2018.





- Cele trei valori de trafic trebuie să fie furnizate de un auditor recunoscut în domeniul online ( SATI sau Trafic.ro) și să fie accesibile public, în valori lunare, pe o perioadă de cel puțin 12 luni în urmă.

#### **8. Condiții economice minimale**

- Propunerea financiară va fi prezentată în lei/ lunar .
- Propunerea financiară va fi fermă, va avea termen de valabilitate 60 zile, nu va conține TVA.
- Serviciile prestate se vor factura lunar.
- Plata se va face cu O.P. în termen de 30 de zile de la data înregistrării facturii la registratura autorității contractante.
- Factura va fi însoțită de un exemplar din cotidianul/ săptămânalul în care a apărut anunțul în speță în cazul presei scrise și de un raport media (în cazul portalului online).

#### **9. SELECTAREA OFERTEI**

- NU se accepta ca un ofertant să depună oferte pe mai multe loturi (fiecare ofertant trebuie să își definească publicul țintă).
- Criteriul de bază pentru atribuirea contractului de achiziție publică este prețul cel mai scăzut pe fiecare lot în parte, în condițiile îndeplinirii criteriilor de vizibilitate.
- Neîndeplinirea în totalitate a cerințelor din caietul de sarcini conduce la respingerea ofertei.

Fiecare ofertant care participă la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică directă are obligația de a prezenta formularele prevăzute în cadrul acestei secțiuni, completate în mod corespunzător și semnate de persoane autorizate.



## MODELE DE FORMULARE

### FORMULARUL 1

#### OFERTANTUL

.....

(denumirea/numele)

nr. .... / .....

## SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Catre .....  
(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Ca urmare a anunțului/invitației de participare aparut în ..... nr. .... din ...../(ziua/luna/anul), privind aplicarea procedurii pentru atribuirea contractului ...../(denumirea contractului de achiziție publică), noi ...../(denumirea/numele ofertantului) va transmitem alaturat urmatoarele:

1. Coletul sigilat si marcat in mod vizibil, continand, in original si intr-un numar de ..... copii:
  - a) oferta;
  - b) documentele care insotesc oferta.

Avem speranta ca oferta noastra este corespunzatoare si va satisface cerintele.

Data completarii .....

Cu stima,

Ofertant,

.....



semnatura autorizata

.....

(denumirea si datele ofertantului)

### FORMULAR DE OFERTA

Catre.....  
(denumirea si datele autoritatii contractante si adresa completa)

Domnilor,

1. Examinand solicitarea dvs. nr....., subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului..... (denumirea si datele ofertantului), ne oferim ca, in conformitate cu prevederile si cerintele cuprinse in documentele solicitate, sa prestam serviciile .....(denumirea serviciilor), pentru suma de.....(suma in literesi in cifre, in lei fara TVA), platibila dupa receptia serviciilor, la care se adauga TVA in valoare de.....lei (suma in litere si cifre).
2. Ne angajam ca, in cazul in care oferta noastra este castigatoare, sa prestam serviciile conform solicitarii.
3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pe o durata de .....zile, (durata in litere si cifre), respectiv pana la data de .....(ziua/luna/an), si ea va ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand inaintea de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Pana la incheierea si semnarea contractului de achizitie publica aceasta oferta, impreuna cu comunicarea transmisa de dvs., prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract angajant intre noi.
5. Precizam ca:  
 depunem oferta alternativa, ale carei detalii sunt prezentate intr-un formular de oferta separat, marcat in mod clar „**alternativa**”  
 nu depunem oferta alternativa  
  
(se bifeaza optiunea corespunzatoare)
6. Am inteles si consimtim ca, in cazul in care oferta noastra este stabilita ca fiind castigatoare, sa constituim garantie de buna executie in conformitate cu precizarile din solicitarea de oferta-nu este cazul
7. Intelegem ca nu suntem obligati sa acceptati oferta cu cel mai scazut pret sau orice oferta pe care o puteti primi.

Data completarii.....

.....(semnatura), in calitate de .....,  
legal autorizat sa semnez oferta pentru si in  
numele.....(denumirea ofertantului)