

RĂSPUNS SOLICITARE CLARIFICARI NR. 1

Prin solicitarea de clarificari privind achizitia directa de Servicii de publicitate, se solicita clarificari privind urmatoarele aspecte:

Intrebare 1.

As dori unele clarificari privind achizitia de servicii de publicitate:

- in conditiile in care procedura de achizitie servicii de publicitate a fost initiata in luna mai 2019, de ce criteriile de audienta online sunt raportate la ultimul trimestru din anul 2018, in conditiile in care exista cel putin un trimestru valid in acest an, cu date mai recente?
- in cazul in care o societate aplica oferta pentru online, avand peste 100.000 de vizitatori unici intr-una din lunile trimestrului IV din anul 2018, dar in lunile din 2019 este departe de acea valoare (sub 50%), este sau nu o oferta valida, in comparatie cu o oferta similara, care are atat o luna din ultimul trimestru cu peste 100.000 de vizitatori unici, dar si in fiecare dintre lunile anului 2019?!

Raspuns intrebare 1

Salina Turda SA modifica perioada la care sunt raportate criteriile de audienta astfel:

LOTUL 4 - Achiziție servicii de publicitate in portal online local

- Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative de trafic lunar: minim 100 000 vizitatori unici intr-o luna din primul trimestru al anului 2019, minim 120 000 vizite intr-o luna aferenta primului trimestru al anului 2019 și minim 150 000 afișări intr-o luna aferenta primului trimestru al anului 2019.

LOTUL 5 - Achiziție servicii de publicitate in portal online judetean

- Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative de trafic lunar: minim 100 000 vizitatori unici intr-o luna din primul trimestru al anului 2019, minim 120 000 vizite intr-o luna aferenta primului trimestru al anului 2019 și minim 150 000 afișări intr-o luna aferenta primului trimestru al anului 2019.

LOTUL 6 - Achiziție servicii de publicitate in portal online regional

- Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative de trafic lunar: minim 100 000 vizitatori unici intr-o luna din primul trimestru al anului 2019, minim 120 000 vizite intr-o luna aferenta primului trimestru al anului 2019 și minim 150 000 afișări intr-o luna aferenta primului trimestru al anului 2019.



Intocmit,

Anca Maria Simona

