



Nr. 348/20.01.2017

Serviciul Administrativ - Achiziții Publice

ANUNȚ-INVITAȚIE DE PARTICIPARE

La procedura de atribuire a contractului de achiziție publică pentru servicii de publicitate

Autoritatea contractantă invită ofertanții al căror obiect de activitate corespunde cerințelor, să depună oferta în scopul atribuirii contractului de achiziție publică pentru servicii de publicitate

1. Denumirea: **Societatea Turda Salina Durgau S.A.**
2. Cod unic de înregistrare: RO 26128977
3. Sediul : Turda, Aleea Durgaului, nr.7 jud. Cluj
4. Telefon/fax: 0364260940/0364260968
5. Pagina de internet: www.salinaturda.eu
6. **Procedura de atribuire:** achiziție directă
7. **Sursa de finanțare a contractului:** finanțare din venituri proprii
8. **Obiectul contractului:** servicii de publicitate
9. **Locul de prestare al serviciului:** conform caietului de sarcini
10. **Termenul contractual:** 12 luni de la data semnării contractului
11. **Termenul de prestare al serviciului:** permanent – pe toată durata derulării contractului.
12. **Cod CPV: servicii de publicitate media - cod CPV 79341000-6**
13. **Informații și clarificări:** serviciul administrativ – responsabil Achiziții Publice Simona Anca Maria mail: anca.simona@salinaturda.eu , telefon: 0745592446,
14. **Adresa la care se transmit ofertele :** la sediul Turda str. Aleea Durgaului nr.7 jud. Cluj sau pe adresa de e-mail:office@salinaturda.eu
Program: luni – vineri, între orele 9:00 – 17 :00
15. **Data limită pentru depunerea ofertei : 26.01.2017 ora 10:00**
16. **Data, ora și locul deschiderii ofertelor 26.01.2017 ora 10.30** la sediul autorității contractante



17. **Valoarea estimată a achizitiei: 108.000 lei (fara TVA)**
18. Pretul va fi exprimat in lei fara TVA
19. **Moneda în care se transmite oferta de pret: RON**
20. **Limba în care se redactează oferta: limba română**
21. **Criteriul de atribuire:** cea mai buna oferta financiara cu conditia respectarii cerintelor din caietul de sarcini.
22. **Modalitati de plata:** plata se va efectua in lei, in termen de maxim 30 de zile de la primirea documentelor emise de presatator si care dovedesc realizarea serviciului
23. **Perioada de valabilitate a ofertei:** perioada de valabilitate a ofertei este de 30 de zile de la termenul limită de primire a ofertelor.
24. **Prestatorul trebuie sa aiba capacitatea de a presta serviciul solicitat**, precum si capacitatea de a-si organiza activitatea astfel incat sa se incadreze in perioada contractuala.
25. **Oferta financiara va include toate costurile aferente indeplinirii contractului.**
Oferta de pret va include cheltuielile prestatorului cu personalul, materiale si instrumente folosite, deplasarile si cazarea.
26. **Achizitia directa se va realiza prin catalogul electronic**
Pretul ofertei este ferm in lei si nu se actualizeaza.
27. Legislatie aplicabila:
 - a) Legea 98/2016 privind achizitiile publice
 - b) HG 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achizitii publice/acordului cadru din Legea 98/2016 privind achizitiile publice
 - c) Legea privind remediile si caile de atac in materie de atribuire a contractelor de achizitie publica

Ofertantii care doresc sa depuna oferte, vor posta pe site-ul www.e-licitatie.ro la rubrica proceduri- cumparari directe-catalog de produse/servicii/lucrari, sub denumirea : "Servicii de publicitate" pana la data de 26.01.2017 si vor trimite o adresa prin care vor instiinta autoritatea contractanta ca au postat oferta in catalog. De asemenea, ofertantii vor trimite odata cu adresa , toate documentele solicitate in prezenta invitatie de participare si in caietul de sarcini, inclusiv oferta financiara. Adresa si formularele solicitate se pot transmite si scanate (cu semnaturi) pe adresa de e-mail office@salinaturda.eu.

Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul sa aleaga din catalogul electronic SEAP varianta care se incadreaza in bugetul alocat pentru aceste servicii urmand ca ulterior sa notifice ofertantul castigator sa-si transmita oferta ferma prin intermediul SEAP. Autoritatea contractanta va transmite



prin intermediul SEAP daca accepta oferta ferma in termen de cel mult 5 zile de la data trasierii ofertei ferme de catre operatorul economic.

Informații suplimentare se pot obtine la sediul societatii, e-mail: office@salinaturda.eu, sau expert achizitii publice Maria Simona Anca tel: 0745592446, pana la data limita pentru postarea ofertelor inn catalogul electronic.

Atasam prezentei:

1. Caiet de sarcini
2. Formularele solicitate

Serviciul Administrativ expert Achiziții Publice
Anca Maria Simona

Director general
Simona Maria Baciu





CAIET DE SARCINI

anexa ANUNȚ-INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Obiectul achiziției directe: Serviciul de publicitate în massmedia pe loturi
Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

1. DESCRIERE LOTURI

- LOTUL 1 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa locala
- LOTUL 2 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa judeteana
- LOTUL 3 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa regional
- LOTUL 4 - Achiziție servicii de publicitate in portal online local
- LOTUL 5 - Achiziție servicii de publicitate in portal online judetean
- LOTUL 6 - Achiziție servicii de publicitate in portal online regional

2. Valoarea estimată a achiziției: 108.000 Lei fără TVA :

- LOTUL 1 - 18.000 Lei fără TVA
- LOTUL 2 - 18.000 Lei fără TVA
- LOTUL 3 - 18.000 Lei fără TVA
- LOTUL 4 - 18.000 Lei fără TVA
- LOTUL 5 - 18.000 Lei fără TVA
- LOTUL 6 - 18.000 Lei fără TVA

3. **Sursa de finanțare:** Surse proprii conform bugetului de venituri si cheltuieli al societatii.

4. **Modul de finalizare a achiziției directe:** încheierea unui contract de achizitie pe fiecare lot in parte.

5. **Criteriul de atribuire:** Prețul cel mai scăzut, dintre ofertele admisibile.



6. Documentele de calificare solicitate:

- Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului, din care sa rezulte obiectul de activitate al ofertantului. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC;
- Experiență similară – descriere ;
- Propunerea tehnica trebuie sa convingă Autoritatea Contractanta ca in caz de atribuire ofertantul are posibilitatea sa presteze serviciul oferat, conform cerințelor solicitate la punctul 7 – conditii minime obligatorii;
- Propunerea financiara - Formularul de oferta completat pe lotul corespunzator. Ofertantul are obligația de a cuprinde în prețul ofertei toate cheltuielile aferente serviciului oferat Prețul ofertei din Formularul de oferta trebuie sa acopere toate costurile descrise in Documentele Ofertei.

7. CONDIȚII MINIME OBLIGATORII PENTRU SERVICIILE DE PUBLICITATE MEDIA

LOTUL 1 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa locala

- Public tinta: locuitorii municipiului Turda, populatie adulta si institutiile locale
- Publicare macheta de publicitate pentru toate obiectivele aflate in administrarea beneficiarului
- Timp apariție anunț: publicare orice tip de anunț sau comunicat de presă în ediția următoare transmiterii anunțului
- Flexibilitate în gestionarea suprafeței alocate
- Ofertantul trebuie sa publice, din proprie initiativa, cel putin 2 articole lunare de prezentare a obiectivelor autoritatii contractante si a serviciilor oferite de aceasta
- Prețul va fi exprimat în lei/luna
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Tiraj minim 2.000 de exemplare/editie. Datele prezentate privind tirajul vor fi dovedite prin documente emise de BRAT sau prin documente eliberate de tipografie, care se vor atasa ofertei

LOTUL 2 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa judeteana

- Public tinta: locuitorii judetului Cluj, populatie adulta si institutiile judetene
- Publicare macheta de publicitate pentru toate obiectivele aflate in administrarea beneficiarului
- Timp apariție anunț: publicare orice tip de anunț sau comunicat de presă în ediția următoare transmiterii anunțului
- Flexibilitate în gestionarea suprafeței alocate



- Ofertantul trebuie sa publice, din proprie initiativa, cel putin 2 articole lunare de prezentare a obiectivelor autoritatii contractante si a serviciilor oferite de aceasta
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Tiraj minim 5.000 de exemplare/editie. Datele prezentate privind tirajul vor fi dovedite prin documente emise de BRAT sau prin documente eliberate de tipografie, care se vor atasa ofertei.

LOTUL 3 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa regionala

- Public tinta: locuitorii judetului Cluj si a judetelor limitrofe, populatie adulta si institutiile judetene
- Publicare macheta de publicitate pentru toate obiectivele aflate in administrarea beneficiarului
- Timp apariție anunț publicare orice tip de anunț sau comunicat de presă în ediția următoare transmiterii anunțului
- Flexibilitate în gestionarea suprafeței contractate
- Ofertantul trebuie sa publice, din proprie initiativa, cel putin 2 articole lunare de prezentare a obiectivelor autoritatii contractante si a serviciilor oferite de aceasta
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Tiraj minim 5.000 de exemplare/editie. Datele prezentate privind tirajul vor fi dovedite prin documente emise de BRAT sau prin documente eliberate de tipografie, care se vor atasa ofertei

LOTUL 4 - Achiziție servicii de publicitate in portal online local

- Public tinta : locuitorii din Turda
- Poziționare: macheta de publicitate va fi poziționată în jumătatea superioară a site-ului și va fi vizibilă " all site " (atât pe prima pagină, cât și pe fiecare pagină interioară)
- Dimensiune: imaginea grafică a machetei de publicitate va avea o dimensiune digitală minimă de 300 x 250 pixeli
- Anunțurile transmise de autoritatea contractanta vor fi publicate integral, în forma transmisă de beneficiar, fiecare fiind însoțit de imaginea transmisă de beneficiar sau, în absența acesteia, se va afișa logo-ul beneficiarului
- Toate anunțurile beneficiarului (comunicate si articole de continut scrise de ofertant) vor fi arhivate într-o rubrică dedicata
- Imaginea grafică a rubricii va fi un banner activ (cu link) care va conduce la rubrica dedicată beneficiarului, sau va consta într-un grup de titluri, ale celor mai recente anunțuri, în ordine cronologică descrescătoare



- Timp apariție anunț în portal online: Anunțurile și comunicatele vor fi publicate în termen de maxim 12 de ore de la transmitere și primirea lor de la beneficiar (sau, după caz, la data indicată de beneficiar)
- Ofertantul trebuie sa publice, din proprie initiativa, cel puțin 2 articole lunare de prezentare a obiectivelor autoritatii contractante si a serviciilor oferite de aceasta
- Prețul va fi exprimat în tarif lunar (lei / lună), care nu va fi influențat de numărul anunțurilor transmise
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative de trafic lunar: minim 100 000 vizitatori unici intr-o luna din ultimul trimestru al anului 2016, minim 120 000 vizite intr-o luna aferenta ultimului trimestru al anului 2016 și minim 150 000 afișări intr-o luna aferenta ultimului trimestru al anului 2016.
- Cele trei valori de trafic trebuie să fie furnizate de un auditor recunoscut în domeniul online (SATI sau Trafic.ro) și să fie accesibile public, în valori lunare, pe o perioadă de cel puțin 12 luni în urmă

LOTUL 5 - Achiziție servicii de publicitate in portal online judetean

- Public tinta : locuitorii judetului Cluj
- Poziționare: macheta de publicitate va fi poziționată în jumătatea superioară a site-ului și va fi vizibilă " all site " (atât pe prima pagină, cât și pe fiecare pagină interioară)
- Dimensiune: imaginea grafică a machetei de publicitate va avea o dimensiune digitală minimă de 300 x 250 pixeli
- Anunțurile transmise de autoritatea contractanta vor fi publicate integral, în forma transmisă de beneficiar, fiecare fiind însoțit de imaginea transmisă de beneficiar sau, în absența acesteia, se va afișa logo-ul beneficiarului
- Toate anunțurile beneficiarului (communicate si articole de continut scrise de ofertant) vor fi arhivate într-o rubrică dedicata
- Imaginea grafică a rubricii va fi un banner activ (cu link) care va conduce la rubrica dedicată beneficiarului, sau va consta într-un grup de titluri, ale celor mai recente anunțuri, în ordine cronologică descrescătoare
- Timp apariție anunț în portal online: Anunțurile și comunicatele vor fi publicate în termen de maxim 12 de ore de la transmitere și primirea lor de la beneficiar (sau, după caz, la data indicată de beneficiar).



- Ofertantul trebuie sa publice, din proprie initiativa, cel putin 2 articole lunare de prezentare a obiectivelor autoritatii contractante si a serviciilor oferite de aceasta.
- Prețul va fi exprimat în tarif lunar (lei / lună), care nu va fi influențat de numărul anunțurilor transmise
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia.
- Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative de trafic lunar: minim 100 000 vizitatori unici într-o luna din ultimul trimestru al anului 2016, minim 120 000 vizite într-o luna aferenta ultimului trimestru al anului 2016 și minim 150 000 afișări într-o luna aferenta ultimului trimestru al anului 2016.
- Cele trei valori de trafic trebuie să fie furnizate de un auditor recunoscut în domeniul online (SATI sau Trafic.ro) și să fie accesibile public, în valori lunare, pe o perioadă de cel puțin 12 luni în urmă.

LOTUL 6 - Achiziție servicii de publicitate in portal online regional

- Public tinta : locuitorii din zona Transilvaniei.
- Poziționare: macheta de publicitate va fi poziționată în jumătatea superioară a site-ului și va fi vizibilă " all site " (atât pe prima pagină, cât și pe fiecare pagină interioară).
- Dimensiune: imaginea grafică a machetei de publicitate va avea o dimensiune digitală minimă de 300 x 250 pixeli.
- Anunțurile transmise de autoritatea contractanta vor fi publicate integral, în forma transmisă de beneficiar, fiecare fiind însoțit de imaginea transmisă de beneficiar sau, în absența acesteia, se va afișa logo-ul beneficiarului.
- Toate anunțurile beneficiarului (communicate si articole de continut scrise de ofertant) vor fi arhivate într-o rubrică dedicate.
- Imaginea grafică a rubricii va fi un banner activ (cu link) care va conduce la rubrica dedicată beneficiarului, sau va consta într-un grup de titluri, ale celor mai recente anunțuri, în ordine cronologică descrescătoare .
- Timp apariție anunț în portal online: Anunțurile și comunicatele vor fi publicate în termen de maxim 12 de ore de la transmitere și primirea lor de la beneficiar (sau, după caz, la data indicată de beneficiar)
- Ofertantul trebuie sa publice, din proprie initiativa, cel putin 2 articole lunare de prezentare a obiectivelor autoritatii contractante si a serviciilor oferite de aceasta.
- Prețul va fi exprimat în tarif lunar (lei / lună), care nu va fi influențat de numărul anunțurilor transmise



- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia.
- Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative de trafic lunar: minim 100 000 vizitatori unici într-o luna din ultimul trimestru al anului 2016, minim 300 000 vizite într-o luna aferenta ultimului trimestru al anului 2016 și minim 600 000 afișări într-o luna aferenta ultimului trimestru al anului 2016.
- Cele trei valori de trafic trebuie să fie furnizate de un auditor recunoscut în domeniul online (SATI sau Trafic.ro) și să fie accesibile public, în valori lunare, pe o perioadă de cel puțin 12 luni în urmă.

8. Conditii economice minimale

- Propunerea financiara va fi prezentată în lei/ lunar .
- Propunerea financiară va fi fermă, va avea termen de valabilitate 60 zile, nu va conține TVA 2.
- Serviciile prestate se vor factura lunar.
- Plata se va face cu O.P. în termen de 30 de zile de la data înregistrării facturii la registratura autorității contractante.
- Factura va fi însoțită de un exemplar din cotidianul/ săptămânalul în care a apărut anunțul în speță în cazul presei scrise și de un raport media (în cazul portalului online).

9. SELECTAREA OFERTEI

- NU se accepta ca un ofertant sa depuna oferte pe mai multe loturi (fiecare ofertant trebuie sa isi defineasca publicul tinta).
- Criteriul de baza pentru atribuirea contractului de achiziție publică pretul cel mai scăzut pe fiecare lot în parte, în condițiile îndeplinirii criteriilor de vizibilitate.
- Neîndeplinirea în totalitate a cerințelor din caietul de sarcini conduce la respingerea ofertei.



Fiecare ofertant care participa la procedura pentru atribuirea contractului de achizitie publica directa are obligatia de a prezenta formularele prevazute in cadrul acestei sectiuni, completate in mod corespunzator si semnate de persoane autorizate.

MODELE DE FORMULARE

FORMULARUL 1

OFERTANTUL

.....

(denumirea/numele)

nr. /

SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Catre
(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Ca urmare a anunțului/invitației de participare aparut în nr. din/(ziua/luna/anul), privind aplicarea procedurii pentru atribuirea contractului/(denumirea contractului de achizitie publica), noi/(denumirea/numele ofertantului) va transmitem alaturat urmatoarele:

1. Coletul sigilat si marcat in mod vizibil, continand, in original si intr-un numar de copii:
 - a) oferta;
 - b) documentele care insotesc oferta.

Avem speranta ca oferta noastra este corespunzatoare si va satisface cerintele.



Data completarii

Cu stima,

Ofertant,

.....
semnatura autorizata

.....
(denumirea si datele ofertantului)

FORMULAR DE OFERTA

Catre.....
(denumirea si datele autoritatii contractante si adresa completa)

Domnilor,

1. Examinand solicitarea dvs. nr....., subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului..... (denumirea si datele ofertantului), ne oferim ca, in conformitate cu prevederile si cerintele cuprinse in documentele solicitate, sa prestam serviciile..... (denumirea serviciilor), pentru suma de..... (suma in literesi in cifre, in lei fara TVA), platibila dupa receptia serviciilor, la care se adauga TVA in valoare de..... lei (suma in litere si cifre).



2. Ne angajam ca, in cazul in care oferta noastra este castigatoare, sa prestam serviciile conform solicitarii.
3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pe o durata dezile, (durata in litere si cifre), respectiv pana la data de(ziua/luna/an), si ea va ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand inaintea de expirarea perioadei de valabilitate.
4. Pana la incheierea si semnarea contractului de achizitie publica aceasta oferta, impreuna cu comunicarea transmisa de dvs., prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract angajant intre noi.
5. Precizam ca:
 depunem oferta alternativa, ale carei detalii sunt prezentate intr-un formular de oferta separat, marcat in mod clar „alternativa”
 nu depunem oferta alternativa

(se bifeaza optiunea corespunzatoare)
6. Am inteles si consimtim ca, in cazul in care oferta noastra este stabilita ca fiind castigatoare, sa constituim garantie de buna executie in conformitate cu precizarile din solicitarea de oferta-nu este cazul
7. Intelegem ca nu suntem obligati sa acceptati oferta cu cel mai scazut pret sau orice oferta pe care o puteti primi.

Data completarii.....

.....(semnatura), in calitate de
....., legal autorizat sa semnez oferta pentru si in
numele.....(denumirea ofertantului)